DOCUMENT RESUME

ED 388 029 EC 304 384

AUTHOR	Siegle, Del, Ed.
TITLE	Television Viewing = Lo que los padres de estudiantes dotados necesitan saber sobre ver...television. What Parents of Gifted Students Need To Know about...Series.
INSTITUTION	National Research Center on the Gifted and Talented, Storrs, CT.
SPONS AGENCY	Office of Educational Research and Improvement (ED), Washington, DC.
PUB DATE	[94]
CONTRACT	R206R00001
NOTE	10p..
PUB TYPE	Guides - Non-Classroom Use (055) -- Multilingual/Bilingual Materials (171)
LANGUAGE	English; Spanish
EDRS PRICE	MF01/PC01 Plus Postage.
DESCRIPTORS	Child Rearing; Critical Viewing; Early Childhood Education; Elementary Secondary Education; *Gifted; Mass Media Use; Parent Responsibility; *Parent Role; *Television Viewing

ABSTRACT

This booklet (Practitioner's Guide), in both an English version and a Spanish version, is intended to help parents apply the findings of research to parental mediation of television viewing by their children, including gifted children. Research facts are briefly summarized and implications for the home are drawn. Suggestions for parents are offered, emphasizing the importance of purposeful selection of programs and the value of viewing programs with the child. (DB)

****
* Reproductions supplied by EDRS are the best that can be made *
* from the original document. *
****

ED 388 029

What Parents of Gifted Students Need To Know about...Television

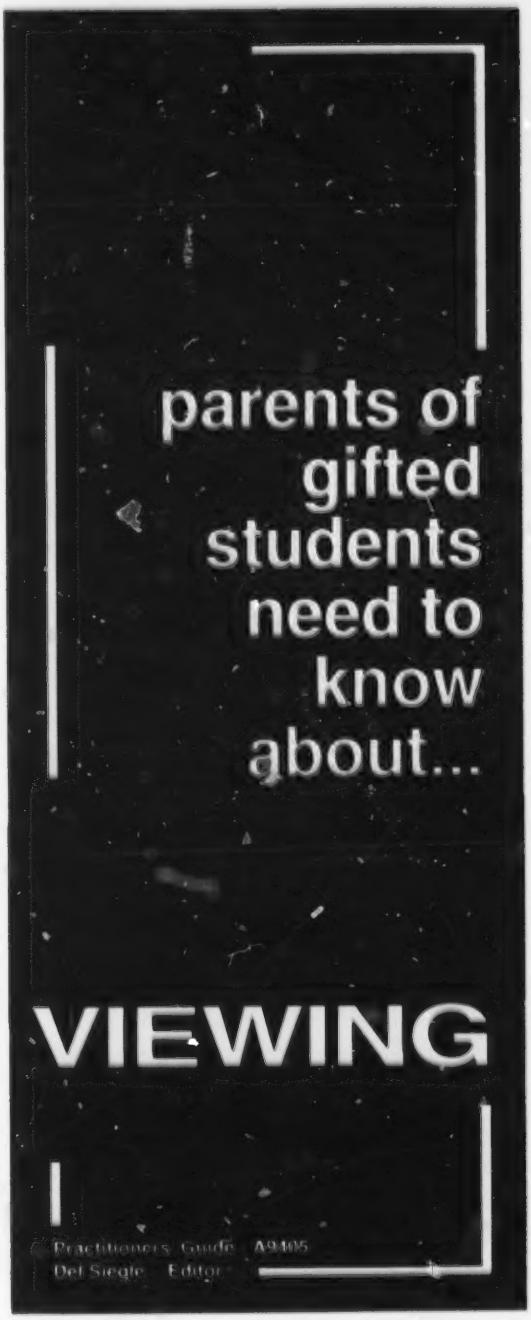
[and]

Lo que los padres de estudiantes dotados necesitan saber sobre ver...television

U.S. DEPARTMENT OF EDUCATION
Office of Educational Research and Improvement
EDUCATIONAL RESOURCES INFORMATION CENTER (ERIC)
This document has been reproduced as received from the person or organization originating it.
Minor changes have been made to improve reproduction quality.
Points of view or opinions stated in this document do not necessarily represent official OERI position or policy.

EC 304 384

BEST COPY AVAILABLE

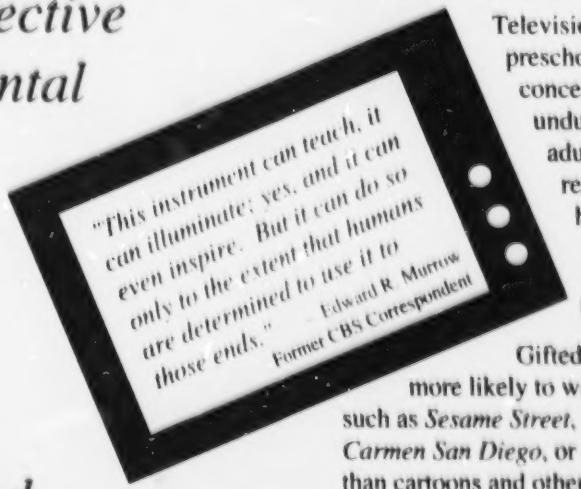


BEST COPY AVAILABLE

IMPLICATIONS HOME

The most effective form of parental mediation of television viewing is purposeful selection of programs and viewing television with the child.

– Robert Abelman


"This instrument can teach, it can illuminate; yes, and it can even inspire. But it can do so only to the extent that humans are determined to use it to those ends."
Edward R. Murrow
Former CBS Correspondent

Television is one cultural factor that all children have in common. It is a highly prominent source of information and entertainment for most gifted children, and their attraction to it at an early age is reflective of their natural attraction to accessible and interesting sources of information. Gifted children enjoy learning tasks that are unstructured and flexible. Television seems to fit the bill and should be considered a viable learning tool. It gives gifted children an opportunity to observe and familiarize themselves with advanced or abstract concepts that are normally learned at a later age through other means

Television viewing during the preschool years does not warrant concern by parents unless it unduly limits interaction with adults and other children, results in long-term viewing habits, or takes the place of other viable means of information, such as books.

Gifted preschool children are more likely to watch educational programs such as *Sesame Street*, *Reading Rainbow*, *Carmen San Diego*, or *Mr. Rogers Neighborhood* than cartoons and other children's programming, and they are more likely to do so at an earlier age. They are also inclined to watch these programs with greater regularity and devotion than other children. However, gifted children rapidly outgrow these programs and seek more interesting and appropriate alternatives.

Finding age-appropriate television content for young gifted children can be problematic. Parents should ensure that the programs being watched match their children's capability to follow story line and plot development and is sufficiently challenging. Children are likely to perceive many of the fictional characters found in more sophisticated adult-oriented programming as real. Parents can view these programs with their children and discuss the themes and characters with them.

Parents of young children should avoid programming featuring marketable products. These program length commercials are becoming increasingly prevalent on television.

Television viewing should not be used as a reward or punishment. This places too much emphasis on the importance of the medium over other sources of information and entertainment.

Parents should not allow children to watch television haphazardly. They should purposefully select programming that has something to offer their children. This may require a certain amount of previewing and co-viewing with their children.

The television viewing habits of preteen and teenagers may serve as the foundation for important conversations about social roles and peer group pressures. During early adolescence gifted children tend to watch a great deal of television and may be especially attracted to fictional information about social interaction and behavioral roles. These programs can give parents an opportunity to discuss a variety of issues with their children.

For some children, under some conditions, some television is harmful. For other children under the same conditions, or for the same children under other conditions, it may be beneficial. It depends on the child. By monitoring what children watch and by discussing the programs they view, parents can make television a useful resource.

research

By high school graduation, most children, regardless of ability level, spend between 10% and 30% more hours in front of the television set than in the classroom.

Only 4% of all broadcast television and less than 8% of all public television programming is specifically created for school-age children; cable offers more quality selections.

Gifted teens, and females in particular, are often poorly portrayed on television.

Gifted preschool children typically watch two to three more hours of television per week than do other children of the same age, although once gifted children reach school age they watch less television than their peers. The existence of cable or VCRs does not increase the total amount of time gifted children spend in front of the television set.

Gifted children are more active viewers than their peers. They are more involved in plot and story lines, less influenced by violence, and more aware of advertising appeals and strategies.

Information presented in this pamphlet is based on Abelman, R. (1992). *Some children under some conditions: TV and the high potential kid* (Report No. 9206). Storrs, CT: The National Research Center on the Gifted and Talented.

What is the NRC/GT?

The National Research Center on the Gifted and Talented (NRC/GT) is funded under the Jacob K. Javits Gifted and Talented Students Education Act, Office of Educational Research and Improvement, United States Department of Education. The mission of the NRC/GT is to plan and conduct theory-driven quality research that is problem-based, practice-relevant, and consumer-oriented.

Products available from The National Research Center on the Gifted and Talented...

Research-Based Decision Making Series

These papers are designed to advise practitioners and policymakers about the most defensible practices that can be implemented based on accumulated research evidence. Papers in the Research-Based Decision Making Series are available in full length and executive summary formats.

Research Monographs

Research Monographs describe research studies completed by the NRC/GT. These comprehensive technical reports are available in full length and executive summary formats.

Practitioners' Guides

These tri-fold brochures feature easy-to-understand research findings coupled with practical implications for classrooms and homes on topics of interest to educators and parents.

Video Training Tapes

One-hour tapes are available of all our popular teacher training satellite broadcasts. Reproducible teacher resource guides are included with each tape.

Resource Booklets

These include information on various topics or sources of information in the field of gifted and talented education.

Collaborative Research Studies

Applied or action research is featured rather than a review of extant literature. They are available as full length papers and executive summaries.

The University of Connecticut
The National Research Center on the Gifted and Talented
362 Fairfield Road, U-7
Storrs, CT 06269-2007

los padres de estudiantes dotados necesitan saber sobre ver...

televisión

CONSIDERACIONES PARA EL HOGAR

La forma de mediacioñ más efectiva con que cuentan los padres sobre ver televisión consiste en la selección de los programas y en ver la televisión junto con los niños.

– Robert Abelman

La televisión es un factor cultural que todos los niños tienen en común. Es una fuente sumamente importante de información y diversión para los niños más dotados y su atracción hacia ella a temprana edad refleja su atracción natural hacia las fuentes accesibles e interesantes de información. Los niños dotados gozan aprendiendo tareas flexibles que no están estructuradas. La televisión parece llenar estas condiciones y debe considerarse un instrumento viable de aprendizaje. Da a los niños dotados la oportunidad de observar y acostumbrarse a conceptos avanzados o abstractos, que normalmente se aprenden por otros medios a edades más tardías.

> *"Este instrumento puede enseñar, puede iluminar; sí, también puede inspirar. Pero sólo puede hacerlo en la medida en que los humanos se determinen a usarlo con estos propósitos."*
>
> – Edward R. Morrow
> Antiguo corresponsal de CBS

Ver televisión durante los años pre-escolares no justifica una preocupación en los padres de familia, a menos que limite en forma indebida la interacción con los adultos y con otros niños, que dé por resultado la costumbre de verla durante largos períodos de tiempo o rëemplazar otros medios convenientes de información, como los libros.

Es probable que los niños pre-escolares dotados vean programas educativos como *Calle Sésamo*, *Reading Rainbow*, *Carmen San Diego*, o *Mr. Rogers Neighborhood*, con preferencia a caricaturas y otros programas infantiles, y es más probable que lo hagan a edades más tempranas. Se inclinan también a ver estos programas con mayor regularidad y dedicación que otros niños. Sin embargo, los niños dotados rápidamente rebasan el nivel de estos programas y buscan alternativas más interesantes y apropiadas.

Encontrar un contenido televisado adecuado para la edad de niños pequeños dotados puede ser un problema. Los padres de familia deben asegurarse de que los programas que estos niños ven correspondan a su capacidad de seguir la trama de la historia y el desarrollo del argumento, y que represente un reto suficiente. Es probable que los niños perciban como reales muchos de los personajes ficticios de programas más avanzados, orientados a los adultos. Los padres de familia pueden ver estos programas con sus hijos y discutir con ellos los temas y los personajes.

Los padres de niños pequeños deben evitar programas que proponen productos comerciales. Estos comerciales con duración de un programa, están predominando más y más en televisión.

Ver televisión no debe usarse como premio ni castigo. Esto acentúa en exceso ese medio, sobre otras fuentes de información y diversión.

Los padres no deben permitir a sus hijos ver televisión al azar. Deben seleccionar con deliberación los programas que tienen algo que ofrecerles. Esto puede requerir ver bastante televisión previamente y verla también junto con sus hijos.

La costumbre de ver televisión de los preadolescentes y adolescentes puede servir de base para importantes conversaciones sobre papeles sociales y presiones de grupo de parte de compañeros(as). Durante los primeros años de la adolescencia, los jóvenes dotados tienden a ver mucha televisión, y es posible que les atraiga sobre todo la información ficticia sobre interacción social y el desempeño de papeles de conducta. Estos programas pueden dar a los padres la oportunidad de discutir muchos temas con sus hijos.

Para algunos niños, en ciertas condiciones, hay televisión que es dañina. Para otros, en las mismas condiciones o para los mismos niños, en otras condiciones, puede ser benéfica. Depende de la persona. Vigilando lo que los niños/jóvenes ven y discutiendo los programas, los padres pueden convertir la televisión en un recurso provechoso.

Investigación

Al graduarse de High School, la mayoría de los jóvenes, a cualquier nivel de habilidad, han pasado entre un 10 y un 30 por ciento más de horas ante el televisor, que en el salón de clase.

Sólo un 4% de los programas de televisión comercial y menos del 8% de los de televisión pública están creados específica-mente para niños en edad escolar; el cable ofrece más selecciones de calidad.

La imagen que presenta la televisión de los adolescentes dotados -sobre todo de las mujeres- con frecuencia es desfavorable.

Es característico que los niños dotados, en edad pre-escolar, vean de dos a tres horas más de televisión semanal que otros niños de su edad; pero, cuando los dotados llegan a la edad escolar, ven menos televisión que sus compañeros. La existencia del cable o de las videocaseteras no aumenta el tiempo que los niños dotados pasan frente al televisor.

Los niños dotados son espectadores más activos que sus compañeros. Intervienen más en el argumento y en las líneas de la historia, la violencia influye menos en ellos, y son más conscientes de los atractivos y estrategias de la publicidad.

La información de este folleto se basa en:
Abelman, R. (1992). *Some children under some conditions: TV and the high potential kid* (Informe Nº 9206). Storrs, CT; Centro Nacional de Investigación sobre los Dotados y Talentosos (NRC/GT).

Materiales en español, actualmente disponibles, de la División de Educación para Dotados/Talentosos...

Celebre a su hijo(a)
Este folleto describe las principales formas de conducta de los niños con mucho talento, y da ejemplos del modo en que se muestran en niños pequeños. Incluye un "Tomar nota," que los padres pueden usar para anotar las actividades de su niño(a) y que puede llevarse a las con-ferencias de padres/ maestros, para hablar de los servicios que mejor puedan estimular a sus hijos.

Lo que los padres necesitan saber sobre lectores precoces
Este breve folleto, elaborado por el Centro de Investigación Nacional sobre Dotados/Talentosos, describe los métodos de clase y del hogar que prestan apoyo al lector precoz.

Lo que los padres de estudiantes dotados necesitan saber acerca de ver televisión
Este es otro folleto elaborado por el Centro de Investigación Nacional sobre Dotados/Talentosos, que hace sugerencias a los padres sobre la selección de programas de televisión para sus hijos, y les da algunas normas para usar la televisión como instrumento de aprendizaje.

Excelencia nacional: Motivos para promover el talento norteamericano
Este informe, publicado por el Departamento de Educación de Los Estados Unidos, hace varias recomendaciones para el desarrollo de servicios que sean adecuados para jóvenes con talento extraordinario. El Resumen ejecutivo del informe y el Preámbulo del Secretario de Educación, Richard Riley, son las únicas secciones que se han traducido.

Agencia de Educación de Texas
División de Educación para Dotados/Talentosos
1701 North Congress
Austin, Texas 78701

Este Folleto ha sido traducido de su versión original en Englés del Centro Nacional de Investigación sobre los Dotados y Talentosos.